

# SISTEM PEMASARAN LAPTOP BERBASIS *E-COMMERCE* PADA CV. WAHOO COMPUTER MEDAN

Rahmaddi

Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Teknik Harapan Medan  
Jl. HM Jhoni No 70 Medan, Indonesia  
[addygayo98@gmail.com](mailto:addygayo98@gmail.com)

## Abstrak

CV. Wahoo Computer merupakan pertokoan yang bergerak dalam bidang penjualan laptop. Pembangunan situs *e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Sistem manual yang berjalan saat ini berupa penjualannya yang hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke toko tersebut. Untuk metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem *e-commerce* ini adalah mempermudah pembeli untuk melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke CV. Wahoo Computer dan mempermudah dalam melakukan manajemen produk. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan *output* yang diharapkan dan sistem *e-commerce* ini dinilai cukup mudah digunakan, dengan tampilan *website* yang cukup menarik dan dapat mempercepat pengolahan data.

Kata Kunci : *E-Commerce, Laptop, PHP, MySQL*

## Abstract

CV. Wahoo Computer is store which is engaged in the sale of laptops. Development of e-commerce sites based on manual systems that are running. Manual system which runs currently the only form of sales based on consumers who come directly to the store. For the method of data flow systems is using structured methods of DFD (*Data Flow Diagram*) in describing functional model and ERD (*Entity Relationship Diagram*) to describe the data model. The goal of the development of e-commerce system is easier for buyers to order goods without having to come directly to CV. Wahoo Computer and facilitate the management of the products. So it can be concluded that functional system can already produce the expected output and e-commerce system is considered quite easy to use, with the look of the website is quite interesting, it can speed up data processing.

Keywords: *E-Commerce, Laptop, PHP, MySQL*

## 1. Pendahuluan

Aktivitas pemasaran merupakan salah satu aktivitas pokok dalam melakukan bisnis, karena pemasaran merupakan ujung tombak bagi sebuah perusahaan untuk menjual produk yang dihasilkan. Dengan strategi pemasaran yang baik dan sesuai dengan target pasar tentu saja sangat membantu memperlancar dalam menjual produk produknya. Semakin banyak produk terjual ke pasar akan memberikan kontribusi pada peningkatan penerimaan perusahaan dan pada akhirnya dapat berpengaruh langsung pada pencapaian target keuntungan yang semakin meningkat pula. [1]

Pemasaran laptop pada CV. Wahoo Computer Medan masih dilakukan secara langsung yaitu konsumen datang langsung ke perusahaan untuk memesan atau membeli Laptop. Hal ini menjadi kelemahan CV. Wahoo Computer karena para konsumen hanya bisa melihat ataupun memesan Laptop dengan cara datang langsung ke CV. Wahoo Computer Medan. Cara tersebut dipandang tidak

efisien lagi bagi para pembeli yang ingin mengetahui informasi produk-produk yang dijual, selain itu pemasaran produk juga ingin ditingkatkan ke daerah-daerah yang yang memiliki jarak yang jauh.

Quayle mengatakan e-commerce di definisikan sebagai berbagai bentuk pertukaran data elektronik atau *Electronic Data Interchange* (EDI) yang melibatkan penjual dan pembeli melalui perangkat *mobile, e-Mail*, Perangkat terhubung *mobile*, di dalam jaringan *internet* dan *intranet*. [2]

Oleh karena itu penulis mencoba merancang aplikasi e-commerce yang bertujuan untuk membantu memperlancar proses pemasaran yang dilakukan di CV. Wahoo Computer Medan, serta diharapkan sistem pemasaran online ini dapat mengoptimalkan proses penjualan dan mempermudah proses transaksi yang terjadi di CV. Wahoo Computer Medan, sistem komputerisasi dan aplikasi e-commerce yang berbasis *web, efektifitas* kerja dapat dimaksimalkan. Sistem ini juga diharapkan sebagai solusi untuk meluaskan

daerah pemasaran laptop dan juga dapat menampung Kritik dan saran serta komentar konsumen.

Berdasarkan analisa di atas maka penulis tertarik untuk membangun suatu sistem dan mengangkat kedalam bentuk skripsi dengan judul : “Sistem Pemasaran Laptop Berbasis E-Commerce Pada CV. Wahoo Computer Medan”.

## Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang sistem pemasaran berbasis *e-commerce* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Personal Hypertext Processor*).
2. Mempermudah dalam pembelian *online* dimana dan kapan saja.
3. Merancang Website yang dapat menampung Kritik dan saran serta komentar konsumen

## 2. Metode Penelitian

Pengertian SDLC (Siklus pengembangan sistem adalah proses perancangan sistem serta metodologi yang di gunakan untuk mengembangkan sistem-sistem tersebut. [3]

SDLC (*System Development Life Cycle*) merupakan siklus hidup pengembangan sistem. Dalam rekayasa sistem dan rekayasa perangkat lunak (*software*), SDLC (*System Development Life Cycle*) berupa proses pembuatan dan perubahan sistem serta model dan metodologi yang digunakan untuk mengembangkan sistem-sistem tersebut. Pengembangan SDLC (*System Development Life Cycle*) adalah proses yang digunakan oleh analisis sistem untuk mengembangkan sistem informasi, termasuk persyaratan, validasi, pelatihan, dan pengguna kepemilikan.

Tahapan-tahapan dalam metode SDLC adalah:

1. Analisis Sistem  
Tahap analisis sistem adalah tahap penelitian atas sistem yang telah ada dengan tujuan untuk merancang sistem yang baru atau diperbarui. Tahap ini merupakan tahap kritis dan sangat penting karena akan dapat menentukan berhasil tidaknya sistem yang akan dibangun atau dikembangkan.
2. Perancangan Sistem (*System Design*)  
Tahap berikutnya dari SDLC setelah tahap analisis sistem adalah tahap perancangan sistem (*System Design*).
3. Implementasi Sistem  
Tahap berikutnya setelah sistem selesai di rancang dan dibangun adalah tahap implementasi sistem. Implementasi sistem (*System Implementation*)

adalah tahap meletakkan sistem supaya siap di operasikan.

## 4. Pengujian Sistem

Proses pengujian terhadap sistem yang telah dibuat, dengan tujuan memastikan keakuratan hasil proses sistem.

## 3. Hasil dan Pembahasan

### Analisa Sistem

Analisis adalah penguraian suatu pokok atas berbagai bagiannya dan penelaahan bagian itu sendiri serta hubungan antar bagian untuk memperoleh pengertian yang tepat dan pemahaman arti keseluruhan. [4]

### Rancangan Sistem

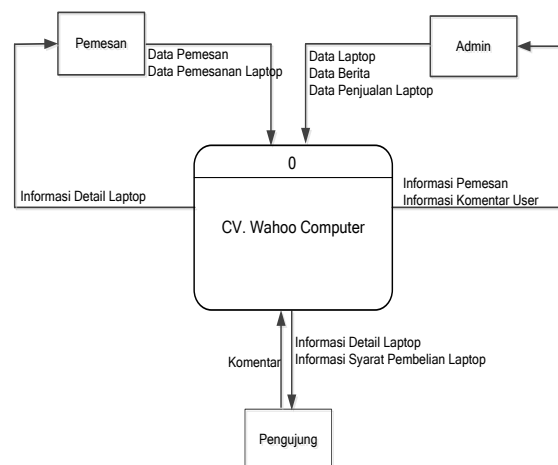
Pada fase ini elemen-elemen dari model analisa dikonversikan. Dengan menggunakan satu dari sejumlah metode perancangan, fase perancangan akan menghasilkan perancangan DFD (*Data Flow Diagram*), *Database*, Relasi *Database*, Perancangan Antarmuka, *Desain*, *Flowchart* sampai ke pembuatan program.

### Diagram Alir Data

Diagram alir data adalah gambaran sistem secara logika yang menggambarkan arus data dalam perancangan sistem. Diagram alir data merupakan alat yang cukup baik dalam menggambarkan arus data didalam sistem dengan struktur yang jelas.

### Diagram Konteks

Adapun Diagram Konteks pada perancangan ini adalah :



Gambar 3.1 Diagram Konteks

Keterangan :

Pengunjung memberikan data pribadi dan produk laptop yang dipesan lalu Pengunjung melakukan registrasi untuk melakukan pemesanan. Admin melakukan penginputan data, data Berita dan data pembayaran. Pengunjung juga dapat melihat laptop yang ditawarkan atau diinformasikan serta dapat memberikan komentar untuk webiste.

### Implementasi

Implementasi sistem adalah merupakan kegiatan akhir dari proses penerapan sistem baru dimana sistem yang baru ini akan dioperasikan. Sebelum sistem benar-benar bisa digunakan dengan baik, Sistem harus melalui tahap pengujian terlebih dahulu untuk menjamin tidak ada kendala yang muncul pada saat sistem digunakan.

Langkah implementasi yang dilakukan dalam menyelesaikan Perancangan Sistem Pemasaran Laptop Berbasis *E-commerce* Pada CV. Wahoo Computer Medan, Menyediakan perangkat keras (*Hardware*) dan perangkat lunak (*Software*). Dalam tahap ini disediakan perangkat keras. Perangkat lunak yang dibutuhkan adalah Sistem Operasi Windows 7 dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk menulis program ke dalam komputer. Menguji sistem menjelaskan mengenai hasil pengujian sistem yang dilakukan pada Perancangan Sistem Pemasaran Laptop Berbasis *E-commerce* Pada CV. Wahoo Computer Medan.

### Halaman Link Home

Tampilan halaman utama sistem pemasaran laptop berbasis *e-commerce* ini merupakan tampilan awal saat sistem dijalankan, sehingga user dapat melihat tampilan utama aplikasi pemasaran ini. Tampilan ini juga melihat informasi yang dimiliki oleh *website* tersebut.



Gambar 3.2 Halaman Link Home

### Halaman Administrator

Di halaman administrator ini seorang admin dapat manage data-data yang dibutuhkan dalam pembuatan Sistem Pemasaran Laptop Berbasis *E-commerce* Pada CV. Wahoo Computer Medan. Menu utama yang terdapat dalam halaman administrator adalah Master Data. Master Data terdiri dari sub menu antara lain Data Merk Laptop, data Laptop, Data Buat Berita, Data Pemesanan, Data Pembayaran, Data Buku Tamu dan Data User.

Form Merk Laptop berfungsi untuk menampilkan data merk Laptop. Form Laptop berfungsi untuk membuat atau menginput data Laptop. Form Buat Berita berfungsi untuk menambah berita baru. Form Pemesanan berfungsi untuk melihat pemesanan yang dilakukan oleh pengunjung. Form Data Pembayaran berfungsi untuk menginput data Laptop yang telah dipesan dan dibayar. Form Buku Tamu berfungsi untuk menampilkan atau tidak menampilkan komentar yang ada dan Form Data User berfungsi untuk menampilkan data user.



Gambar 3.3 Halaman Utama Administrator

### Halaman Data Pemesanan

Halaman ini akan tampil jika administrator memilih form Data Pemesanan yang ada pada menu halaman administrator, pada halaman ini seorang administrator dapat melihat pemesanan Laptop sebagai administrator *website*



Gambar 3.4 Halaman Data Pemesanan

### Halaman lihat pemesanan

Halaman ini akan tampil jika administrator memilih lihat Pemesanan yang ada pada menu halaman data pemesanan, pada halaman ini seorang administrator dapat melihat pemesanan Laptop berdasarkan nama pemesan.



Gambar 3.5 Halaman Lihat Pemesanan

### Halaman User

Halaman ini akan tampil jika administrator memilih form user yang ada pada menu sebelah atas halaman administrator, pada halaman ini seorang administrator dapat menambah, mengedit atau menghapus data user sebagai administrator *website*.



Gambar 3.8 Halaman Form User

### Halaman Data Pembayaran Laptop

Halaman ini akan tampil jika administrator memilih form data pembayaran Laptop yang ada pada menu halaman administrator, pada halaman ini seorang administrator dapat menginput data pembayaran Laptop sebagai administrator *website*.



Gambar 3.6 Halaman Data Pembayaran Laptop

### Halaman Isi Buku Tamu

Halaman ini merupakan halaman yang disediakan bagi pengunjung *website* untuk memberikan komentar baik kritik maupun saran yang nantinya akan memajukan *website*.



Gambar 3.9 Halaman Isi Buku Tamu

### Halaman Buku Tamu

Halaman ini akan tampil jika admin mengklik menu buku tamu yang ada di menu sebelah atas halaman *website*. Pada halaman ini seorang administrator dapat menampilkan atau tidak menampilkan komentar yang sudah diberikan oleh tamu atau pengunjung *website* yang nantinya akan ditampilkan di halaman utama *website*.



Gambar 3.7 Halaman Form Buku Tamu

### Halaman Pemesanan Laptop

Halaman ini merupakan halaman untuk mengisi data-data bagi pengunjung yang ingin melakukan pembelian online.



Gambar 3.10 Halaman Pemesanan Laptop

## Halaman Upload Bukti Pembayaran

Pada halaman ini pengunjung yang telah melakukan registrasi pembelian laptop akan menyertakan bukti pembayaran berupa foto struk transfer untuk ditunjukkan pada admin bahwa pemesan telah melakukan pembayaran.



Gambar 3.11 Upload Bukti Pembayaran

## Halaman List Buku Tamu

Halaman ini merupakan halaman yang menampilkan list komentar-komentar yang telah masuk kedalam *website* dan ditampilkan kembali ke *website* utama.



Gambar 3.12 Halaman List Buku Tamu

## 4. Kesimpulan Dan Saran

Adapun kesimpulan pada *website-e-commerce* yang dibangun pada CV. Wahoo Computer yaitu sebagai berikut :

1. Dengan adanya website ini maka dapat memperluas pemasaran dan konsumen menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk tanpa harus datang ke CV. Wahoo Computer
2. Dengan adanya sistem e-commerce ini maka akan memudahkan proses transaksi yang selama ini sifatnya konvensional menjadi lebih modern dengan tersedianya pemesanan online. Dimana pelanggan yang berada di luar kota

tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke CV. Wahoo Computer.

3. Dengan adanya website e-commerce ini maka konsumen dapat membandingkan harga antara satu toko dengan toko lain sehingga akan membantu konsumen dalam mendapat produk laptop yang terbaik.
4. Dengan adanya website ini dapat mempermudah dalam membuat laporan penjualan yang sebelumnya masih manual.

Dari pembuatan website e-commerce pada CV. Wahoo Computer , berikut ini ada beberapa saran yang untuk menjadi bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan promosi dan penjualan serta untuk meningkatkan kualitas sistem dimasa yang akan datang diantaranya yaitu:

1. Pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik sehingga dapat lebih banyak memikat minat pelanggan.
2. Perlu adanya penambahan fasilitas lain yang mendukung fungsionalitas website , sehingga konsumen akan terus mengunjungi website dengan kata lain jika sering masuk website maka kemungkinan untuk belanja pun semakin tinggi.

## 5. Daftar Pustaka:

- [1] Pratama Eka, I Putu Agus, 2015. *E-Commerce, E-Bussines, M-Commerce Berbasis Open Source*, Bandung, Penerbit INFORMATIKA
- [2] Sunyoto, Danang, 2012, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran –Konsep, strategi dan kasus*, Yogyakarta , (CAPS) Center of academic Publishing Service
- [3] Pressman, R.S, 2010, *Software Engineering : a practitioner's approach*, New York , McGraw-Hill.
- [4] KBBI. 2015. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diakses 25 Oktober 2015. <http://kbbi.web.id/analisis>

